### ­

**Rekord wylicytowanych płytek na aukcjach WOŚP**

**W najbliższą niedzielę 8 marca w Szczecinie odbędzie się podsumowanie 28. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, podczas którego ogłoszony zostanie finalny wynik tegorocznych zbiórek i licytacji. Niektórzy wieloletni partnerzy WOŚP już teraz publikują wyniki z przekazanych na aukcję przedmiotów. Przykładem jest Ceramika Paradyż, której 18 okolicznościowych płytek z podpisem Jurka Owsiaka łącznie osiągnęły rekordową kwotę 52 260 zł.**

28. finał odbył się 12 stycznia pod hasłem „Wiatr w żagle”, a jego celem była zbiórka funduszy na zakup najnowocześniejszych urządzeń medycyny zabiegowej dla ratowania życia i zdrowia dzieci. W zeszłym roku zgromadzono 175 938 717 złotych i 56 groszy, przekraczając o niemal 50 mln zł wynik z 2018 roku. Tegoroczna edycja może przynieść kolejne rekordy.

W tym roku do akcji ponownie dołączyła Ceramika Paradyż, która przekazała 18 okolicznościowych płytek ceramicznych z grafiką 28. finału WOŚP. Limitowana seria trafiła do sztabów w Warszawie, Łodzi, Tomaszowie Mazowieckim, Opocznie, Piotrkowie Trybunalskim, Bełchatowie, Gdyni, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Opolu, Poznaniu, Szczecinie, Wolborzu, a także w Zielonej Górze. Po zakończeniu licytacji i wszystkich aukcji z płytkami ceramicznymi konto fundacji zostało zasilone rekordową kwotą 52 260 zł. Najwyższy wynik osiągnięto w niewielkim Wolborzu w województwie łódzkim — płytkę wylicytowano na scenie za równo 11 000 zł. Rekord padł również w Tomaszowie Mazowieckim, gdzie płytka została wylicytowana za 7 300 zł, natomiast w Opolu płytka Ceramiki Paradyż okazała się najdroższym przedmiotem wystawionym na aukcję przez tamtejszy sztab, osiągając kwotę 2025 zł.

*— Z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy gramy od lat. Możliwość wspierania tak szlachetnej inicjatywy na rzecz zdrowia i życia dzieci napawa nas ogromną dumą i radością* — mówi Tomasz Popielawski, rzecznik prasowy Ceramiki Paradyż. — *W tym roku znów udało się pobić rekord przekazanych przez nas wyjątkowych płytek, co bardzo nas cieszy i motywuje, aby grać dalej, do końca świata i jeden dzień dłużej. Wsparcie Fundacji to nie jedyne działanie charytatywne firmy. Aby dzieci miały jak najlepsze warunki przy powrocie do zdrowia, przekazaliśmy również nasze produkty m.in. na remonty warszawskiego Instytutu Pomnika-Centrum Zdrowia Dziecka czy Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi.*

Płytki okolicznościowe Ceramiki Paradyż w formacie 25x40 cm wyprodukowano w technologii trzykrotnego wypału, a w celu uzyskania wysokiej jakości zdobienia użyto past sitodrukowych, które pokryte zostały specjalną granilią transparentną. Wszystkie egzemplarze oprawione w passe-partout własnoręcznie podpisał Jurek Owsiak.

**Kontakt dla mediów:**

Tomasz Popielawski Matylda Żemajtis Wojciech Wołk-Łaniewski

Rzecznik prasowy Biuro prasowe Biuro prasowe

Tel.: 519 519 075 / 44 736 42 88 Tel.: 572-571-130 Tel. 797 970 431

e-mail: tpopielawski@paradyz.com.pl e-mail: paradyz@walk.pl e-mail: paradyz@walk.pl

Ceramika Paradyż ul. Ujezdzka 23 Agencja Walk PR, ul. Dzielna 60 Agencja Walk PR, ul. Dzielna 60

97-200 Tomaszów Mazowiecki 01-029 Warszawa 01-029 Warszawa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ceramika Paradyż** to polska, rodzinna firma. Lider i wiodący producent płytek ceramicznych w kraju. Od 31 lat napędza polskie wzornictwo, tworząc i dostarczając Klientom na całym świecie innowacyjne produkty o unikatowym designie i najwyższej jakości. Firma jest laureatem najbardziej prestiżowych nagród w dziedzinie designu i gospodarki – m.in. Dobry Wzór 2018 dla kolekcji Esagon, iF Design 2017 za kolekcję Elanda/Elando oraz Red Dot Design Award 2016 dla kolekcji Trakt, a także Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP 2018 oraz Dorocznej Nagrody Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2016. Ceramika Paradyż jest wieloletnim Mecenasem Łódź Design Festival, największego wydarzenia poświęconego wzornictwu w tej części Europy oraz współinicjatorem akcji na rzecz poprawy jakości i estetyki w przestrzeni miejskiej. Firma zatrudnia ponad 1600 pracowników, a jej zapleczem jest pięć nowoczesnych zakładów produkcyjnych oraz najnowocześniejszy, w pełni zautomatyzowany magazyn wysokiego składowania. Posiada trzy marki własne: Paradyż jako marka parasolowa z szeroką paletą kolekcji w różnych stylach i formatach, oraz dwie submarki – Paradyż My Way, dedykowana dla klientów poszukujących indywidualnych i nowatorskich rozwiązań wzorniczych, i Paradyż Classica (dawniej Kwadro Ceramika), skierowana do osób ceniących klasyczną elegancję w przystępnej cenie. Kolekcje produktowe Ceramiki Paradyż są komplementarne, oferując Klientom w wielu formatach płytki ścienne, podłogowe, klinkier, dekoracje szklane oraz elementy ozdobne. Ceramika Paradyż to dziś także wizytówka polskiego przemysłu na świecie.

**Zapraszamy na** [**www.paradyz.com**](http://www.paradyz.com/) **oraz** [**www.sklep.paradyz.com**](http://www.sklep.paradyz.com)